

FIȘA DISCIPLINEI
Comert internațional, Anul universitar 2017 – 2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor / Economist
1.7	Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei						Comert internațional									
2.2 Titularul de disciplină (coordonator disciplină)															
2.3 Titularul activităților de seminar															
2.4 Anul de studii		II		2.5 Semestrul		1		2.6 Tipul de evaluare		V		2.7 Regimul disciplinei		O	

3. Timpul total estimat

3.1	Total ore din planul de învăț.	28	3.2	Din care S.I.	14	3.3	SF / ST / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								24
din care:								
- Echivalent ore curs forma IF								14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								4
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								4
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.4	Total ore studiu individual	36						
3.5	Total ore pe semestru	50						
3.6	Număr de credite	2						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea elementelor de Economie, Geografie Economică și Marketing, discipline studiate în anul I
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 0,5 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 0,5 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea conceptului actual de „comerț internațional” precum și a tendințele referitoare la teoria și practica acestui domeniu. Identificarea problemelor actuale din sfera relațiilor economice internaționale.
--	---

7.2. Obiectivele specifice	A. <u>Obiective cognitive</u> - Familiarizarea cursanților cu terminologia, precum și cu fenomenele și procesele economice specifice comerțului internațional; - Cercetarea de către cursanți a particularităților regionale, în contextul regionalizării și globalizării economiei mondiale; - Dezvoltarea capacității de analiză și sinteză a fenomenelor și proceselor economice în ansamblu, analiza particularităților unei piețe, precum și a strategiilor practicabile. B. <u>Obiective procedurale</u> - Înțelegerea rolului comerțului internațional în cadrul economiei internaționale; - Familiarizarea cu mecanismul derulării unei tranzacții de comerț exterior; - Planificarea judicioasă, organizarea și controlul diferitelor operațiuni de comerț internațional; - Eficientizarea tranzacțiilor comerciale internaționale. C. <u>Obiective atitudinale</u> 1. Respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic), fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în comerț internațional; 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru eficientizarea activității de comerț internațional; 3. Evitarea anumitor erori în activitatea de comerț internațional; 4. Urmărirea corectă a etapelor derulării tranzacțiilor internaționale.
----------------------------	---

8. Conținuturi

8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)	Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U1 Comerțul internațional, vehicul esențial al economiei internaționale	2	• Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) • E-mail • Consultații	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată
U2 Cauzele comerțului internațional și câștigul din comerț. Teorii clasice și moderne privind comerțul internațional.	2		
U3 Situația curentă și perspectivele comerțului internațional.	2		
U4 Politici comerciale internaționale. Comerț liber versus protecționism.	2		
U5 Abordări strategice ale internaționalizării. Strategii comerciale internaționale.	2		
U6 Balanța de plăți. Contul venitului național și tabloul general al balanței de plăți.	2		
U7 Planificarea, organizarea și controlul operațiunilor de comerț internațional.	2		

Bibliografie

1. Burciu Aurel (coordonator) - „Tranzacții comerciale internaționale”, Editura Polirom, Iași, 2010
2. Canton James - „Provocările viitorului”, Editura Polirom, Iași, 2010
3. Carroué Laurent, Collet Didier - „La mondialisation contemporaine. Rapports de force et enjeux”, Éditions Bréal, 2013
4. Fota Constantin - „Comerț internațional și politici comerciale internaționale”, Editura Universitaria, Craiova, 2002
5. Friedman George - „Următorul deceniu. De unde venim... și încotro ne îndreptăm”, Editura Litera, București, 2011
6. Friedman Milton, Friedman Rose - „Libertatea de a alege. O declarație personală”, Editura Publica, București, 2009
7. Gueutin Claire-Agnès - „L'essentiel de l'économie internationale”, Ellipses, France, 2013
8. Krugman Paul - „End This depression, Now !”, Ed. Melrose Road Partners, 2012
9. Krugman Paul - „Întoarcerea Economiei Declinului și criza din 2008”, Editura Publica, București, 2009
10. Krugman Paul, Maurice Obsfeld, Marc Melitz, 9-e édition - „Économie internationale”, Pearson Education France, 2012
11. Meghișan Flaviu - „Comerț internațional”, Editura Sitech, Craiova, noiembrie 2014
12. Meghișan Flaviu - „Comerț internațional – manual universitar pentru IFR”, (suport electronic), Pitești, 2016
13. Porter Michael - „Despre concurență”, Editura Meteor Press, București, 2008
14. Roubini Nouriel, Mihm Stephen - „Economia crizelor. Curs – fulger despre viitorul finanțelor”, Editura Publica, București, 2010
15. Schumpeter Joseph A. - „Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale”, Editura Publica, București, 2011
16. Starobin Paul - „Sfârșitul secolului american și noile puteri mondiale”, Editura Litera, București, 2011
17. Stiglitz Joseph E. - „În cădere liberă. America, piața liberă și prăbușirea economiei mondiale”, Editura Publica, București, 2010

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1.	Comerț internațional și marketing internațional în firma dvs.	2	Dialogul; conversația euristică; dezbateri	În cadrul acestei □ edin□ e se stabilesc obliga□ iile de seminar ale studen□ iilor □ i se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învă□ ării Referatul, fi□ a didactică
2.	Avantajul concurențial al firmei internaționale.	2		
3.	Opțiuni strategice ale multinaționalelor.	2		
4.	Comerț liber sau protecționism? Regionalizare versus globalizare.	2		
5.	Investițiile străine directe și multinaționalele.	2		
6.	Producția și schimbul la cei trei poli.	1		
7.	Administrarea operațiunilor de comerț internațional.	1		
8.	Evaluare finală	2		

Bibliografie:

1. Canton James - „Provocările viitorului”, Editura Polirom, Iași, 2010
2. Friedman George - „Următorul deceniu. De unde venim...□ i încotro ne îndreptăm.”, Editura Litera, Bucure□ ti, 2011
3. Krugman Paul - „End This depression, Now!”, Ed. Melrose Road Partners, 2012
4. Krugman Paul, Obsfeld Maurice, Melitz Marc, 9-e édition - „Économie internationale”, Pearson Education France, 2012
5. Meghișan Flaviu - Comer□ internațional – Editura Sitech, Craiova, noiembrie 2014
6. Meghișan Flaviu – Comer□ internațional – manual universitar pentru IFR, (suport electronic), Pite□ ti, 2016
7. Roubini Nouriel, Mihm Stephen - „Economia crizelor. Curs – fulger despre viitorul finan□ elor”, Editura Publica, Bucure□ ti, 2010
8. Starobin Paul - „Sfâr□ itul secolului american □ i noile puteri mondiale”, Editura Litera, Bucure□ ti, 2011
9. Stiglitz Joseph E. - „În cădere liberă. America, piața liberă și prăbușirea economiei mondiale”, Editura Publica, București, 2010

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

1. Evitarea anumitor erori în activitatea de comer□ internațional 2. Urmărirea corectă a etapelor derulării tranzac□ iilor internaționale 3. Competen□ ele procedurale □ i atitudinale ce vor fi însușite la nivelul disciplinei, vor satisface așteptările reprezentan□ iilor asocia□ iilor profesionale □ i angajatorilor din domeniul vizat Notă: În cadrul programelor de formare continuă a personalului didactic va fi evaluat, periodic, gradul de satisfac□ ie al reprezentan□ iilor comunită□ ii academice □ i al angajatorilor fa□ ă de competen□ ele profesionale □ i transversale dobândite de către absolven□ ii programului de studiu
--

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F.	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluarea finală	10 %
10.5 Seminar	• Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic □ i a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar, referatelor • Evaluare periodică • Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Expunerea liberă a studentului □ i chestionare orală sub formă de dialog. • Evaluare periodică • Evaluarea temelor de casă	30% 30% 30%
10.6 Standard minim de performanță	- Cunoașterea principalelor concepte specifice comer□ ului internațional		

Data completării
27.09.2017

Titular disciplină,

Titular de seminar,

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03.10.2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. Univ. Dr. Mihai Daniela

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. Univ. Dr. Mihai Daniela

Director Centrul IFR
Conf. univ. dr. Mădălina Brutu